

Inserzionisti | Info | Contatti | English | Nederlands | Español | Deutsch | HomeDaily



Notizie Cerca Ricerca di personale La Sveglia Foto Registrazione



Avvisi

Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter



La Clessidra

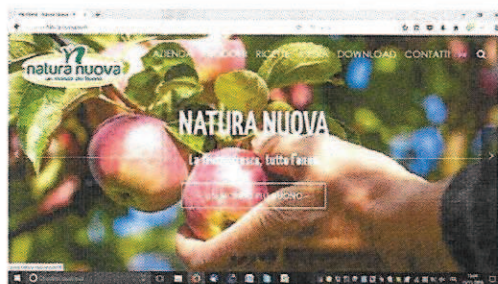
- 14:26 Mercato della pera, fra opportunità e cornice asiatica. Se ne discute mercoledì prossimo
- 12:52 Le mele Marlene® ai mercatini di Natale in Alto Adige
- 12:49 "Natura Nuova", nuovi anche sito e logo

Ricerca di personale

Area manager Italia per la divisione sementi colture estensive  
Breeder on open field vegetable crops  
Venditore presso il MAAP  
Tecnici-commerciali / agenti di commercio  
Dottore/dottorssa agronomo  
Vegetable Seeds Product and Value Chain Manager Italy (rif. 1604452)  
Technical Crop Advisors Vegetable Seeds – Central and South Italy (rif. 1604449)  
dottore Agronomo o Agrotecnico  
Tecnico commerciale in provincia di Foggia  
Responsabile sviluppo Area Sud  
continua »

"Natura Nuova", nuovi anche sito e logo

Natura Nuova, azienda leader che da oltre venti anni rappresenta tradizione e innovazione nel settore dei prodotti a base di frutta fresca e di proteine vegetali, si rinnova anche nella comunicazione. Restyling del marchio e nuovo sito aziendale sono due importanti tasselli di questo processo.



Alla base del rinnovamento del logo aziendale e della realizzazione del nuovo sito [www.natura-nuova.com](http://www.natura-nuova.com) vi è la crescita e l'espansione che ha avuto Natura Nuova negli ultimi anni.

Il restyling è avvenuto per rispondere all'esigenza di avere un logo più in linea con le dinamiche aziendali di gruppo e alle tendenze di mercato, cercando una maggiore e migliore sintesi tra grafica e illustrazione. L'illustrazione è stata semplificata e i font sono rinnovati.

Sintesi e modernità rappresentano pertanto i due criteri principali di questo cambiamento, mantenendo comunque continuità con il logo storico che ha da sempre identificato l'azienda (mantenuti ad esempio i colori giallo e verde caratteristici). Il logo, inoltre, integra maggiormente il payoff aziendale "un mondo più buono", riuscendo così a "dialogare" meglio anche con il consumatore che lo riconoscerà comunque in modo immediato e univoco associandolo quindi all'azienda, ma, allo stesso tempo, non potrà non notare che ci sono state delle novità nella comunicazione.



Un "dialogo" più efficace con il consumatore è l'obiettivo che si pone Natura Nuova anche con il nuovo sito. Ecco quindi arricchita di informazioni la parte istituzionale, con implementati i contenuti sulla realtà aziendale e sui processi produttivi, e riorganizzata tutta l'ampia sezione dedicata ai prodotti e alle ricette, per agevolare l'accesso e la consultazione.

I prodotti, nell'apposita sezione, sono stati suddivisi per marchi commercializzati, sia per quanto riguarda i prodotti a base di frutta fresca (Natura Nuova Bio, Frullà, FruttaSuper, Fruttasnella, Le Polpine, Pronolax), sia per quanto riguarda la gastronomia vegetale (Compagnia Italiana Alimenti Biologici e Salutistici).

Da segnalare, inoltre, il maggiore interfacciamento del sito con i profili social dell'Azienda (Facebook, Twitter, YouTube, Google+). Il sito è bilingue: italiano e inglese.

Data di pubblicazione: 07/12/2016

