

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO.it

Mercoledì 07 Dicembre 2016

- HOME
 - CHI SIAMO
 - CONTATTI
 - INSERZIONI
 - GALLERY
 - NEWSLETTER
 - SEGUICI SU:
- ASSOCIAZIONI | AZIENDE | BIOLOGICO | CRONACA | DISTRIBUZIONE | ESTERO | FIERE | INGROSSO | TV-V GAMMA | LOGISTICA | PERSONAGGI | POLITICA | PRODOTTI | TECNOLOGIE

NATURA NUOVA, RESTYLING DEL LOGO E SITO NUOVO PER DIALOGARE MEGLIO CON I CONSUMATORI

Inserito: mercoledì 07 dicembre 2016



Natura Nuova, azienda leader che da oltre venti anni rappresenta tradizione e innovazione nel settore dei prodotti a base di frutta fresca e di proteine vegetali, si rinnova anche nella comunicazione. Restyling del marchio e nuovo sito aziendale sono due importanti tasselli di questo processo.

Alla base del rinnovamento del logo aziendale e della realizzazione del nuovo sito www.natura-nuova.com vi è la crescita e l'espansione che ha avuto Natura Nuova negli ultimi anni.



Il restyling è avvenuto per rispondere all'esigenza di avere un logo più in linea con le dinamiche aziendali di gruppo e alle tendenze di mercato, cercando una maggiore e migliore sintesi tra grafica e illustrazione.

L'illustrazione è stata semplificata e i font sono stati rinnovati. Sintesi e modernità rappresentano pertanto i due criteri principali di questo cambiamento, mantenendo comunque continuità con il logo storico che ha da sempre identificato l'azienda (mantenuti ad esempio i colori giallo e verde caratteristici). Il logo, inoltre, integra maggiormente il payoff aziendale «un mondo più buono», riuscendo così a «dialogare» meglio anche con il consumatore che lo riconoscerà comunque in modo immediato e univoco associandolo quindi all'azienda, ma, allo stesso tempo, non potrà non notare che ci sono state delle novità nella comunicazione.



I nostri prodotti



Un "dialogo" più efficace con il consumatore è l'obiettivo che si pone Natura Nuova anche con il nuovo sito. Ecco quindi arricchita d'informazioni la parte istituzionale, con implementati i contenuti sulla realtà aziendale e sui processi produttivi, e riorganizzata tutta l'ampia sezione dedicata ai prodotti e alle ricette, per agevolare l'accesso e la consultazione. I prodotti, nell'apposita sezione, sono stati suddivisi per marchi commercializzati, sia per quanto riguarda i prodotti a base di frutta fresca (Natura Nuova Bio, Frullà, FruttaSuper, Fruttasnella, Le Polpine, Pronolax), sia per quanto riguarda la gastronomia vegetale (Compagnia Italiana Alimenti Biologici e Salutistici). Da segnalare, inoltre, il maggiore interfacciamento del sito con i profili social dell'Azienda (Facebook, Twitter, YouTube, Google+). Il sito è bilingue: italiano e inglese.



Unitec. Coerenza della qualità dei vostri frutti.

IL COMMENTO



GOVERNO DIMISSIONARIO, MINISTRO IN BILICO. RIMPIANTI? SALVI: "CHIUNQUE VENGA, L'ORTOFRUTTA MERITA DI PIÙ"

A caldo, nella notte referendaria, commentando il travolgente successo del 'no' alla proposta di riforma costituzionale del governo, il leader della Lega Nord Matteo Salvini ha citato tra i tanti sconfitti dal voto popolare anche la Coldiretti. E in effetti l'organizzazione agricola è stata tra i più vibranti sponsor del governo Renzi e del ministro ... *Continua a leggere*

Lorenzo Frassoldati
direttore del Corriere Ortofrutticolo

ARCHIVIO COMMENTI

DALLE AZIENDE

APERITIVO E FRUTTA SECCA: SANBITTER E NOBERASCO PRESENTANO "CHRISTMAS FRUIT"

ANANAS DEL MONTE, NUOVA CAMPAGNA PROMOZIONALE IN TV

ARCHIVIO DALLE AZIENDE

LE NOSTRE INIZIATIVE

IL 20 GENNAIO A SIRACUSA I PROTAGONISTI DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA "ITALIAN APPLES" LANCIATO A INTERPOMA

ARCHIVIO INIZIATIVE

FIERE

FRUIT LOGISTICA
Berlino, GERMANIA
8-10 febbraio 2017

BIOFACH
Norimberga, GERMANIA
15-18 febbraio 2017

FRUIT&VEG INNOVATION
Milano
8-11 maggio 2017

MACFRUT
Rimini
10-12 maggio 2017

LA PIÙ CLICCATA DELLA SETTIMANA

SPAGNA, IL MALTEMPO DISTRUGGE 8.000 ETTARI DI PRODUZIONI

LA PIÙ CLICCATA DEL MESE

FRUTTA SECCA. PATTO TRA BESANA E NOBERASCO: NASCE SOCIETÀ PER ENTRARE SU NUOVI MERCATI

Cerca... Cerca

Iscriviti alla nostra newsletter:

Nome Cognome
Email



Fotogallery

